

今までのお客様から150%UPに挑戦!!

にぎわい販促 チラシセミナー

超実践

チラシづくり(表現方法・見せ方)
配布エリアの選び方まで

【全員参加型】御社チラシ・DM・ホームページなど販促物を印刷して当日、ご持参ください。その場で診断し、具体的改善のアドバイスができます。

その場でチラシ診断(チラシ・DM・HP全種OK)
その日からすぐに実践可能。具体的販促デザイン診断!!

お客様に伝わる「にぎわいチラシ」の作り方
商品訴求型でにぎやかに具体的なメリット訴求

チラシから販売促進まで連動する活用法
にぎわいチラシを戦略的にとらえ、発展させる!!

110%UP

130%UP

150%UP

さらに、参加者の中でご希望の方に特典付き

チラシラフ作成 3時間無料訪問

in 吹田市民会館
5F 大集会室

〒564-0027吹田市朝日町5番32号



サポート講師紹介

㈱経営コンサルティングアソシエーション
大須賀 智

こんなチラシを作れば当たる!



- ① 一品の売れるイメージに特化しよう!!
売れ筋一品の本当の価値を把握し、増幅して伝える
- ② 一品からにぎやかに品揃えを伝える!!
すべての会社は商品イメージで認識される
- ③ 社員の人間性と商品をリンク!!
人の感性が入るから商品を信頼してもらえる

中小企業活性化のため、セミナーの後日参加者全員に私が、一社一社の売れるチラシのイメージをデザインラフに落とし込みます!!



講師紹介

日本で唯一、チラシ書籍3冊執筆「チラシの第一人者」



㈱経営コンサルティングアソシエーション
代表取締役社長 宮内 亨

1946年生まれ。山口大学で社会学と哲学を学び、日立系企業でコンピュータと中小企業診断に関する技術を身につけ、株式会社船井総合研究所で価値のマーケティングを体系化する。中小企業診断士として、30年間で70業種1500社を超す企業の売上・粗利アップ指導に従事。10年後、20年後を見据えた、骨太の21世紀型マーケターとして、日本全国に多くのファンを持つ。現場での商品売上アップ・粗利アップを90%以上達成し、「誰でもどんな会社・店でもオンリーナンバー1商品が出来る」をモットーに現場一人ひとりの本気活性化に取り組んでいる。



にぎわい販促チラシセミナー 受講申込書

セミナーのお申し込み方法■下記の申込書に必要事項をすべて記入のうえ吹田市役所 産業にぎわい創造室 宛に FAXしてください。*参加者が複数の場合は用紙をコピーして使用ください。

参加者氏名	職場名(店舗名)と職位	チラシの有無 ※当日、チラシの持参の有無に○を付けてください。 有・無	企業名 所在地(〒) TEL:
お申込みを確認後、受講票をFAXで送付いたしますので、必ずご記入ください。 FAX () - () - ()			業種・業態

◆お申し込みはファクシミリで 吹田市役所 産業にぎわい創造室まで FAX: 06-6384-1292 お問い合わせはこちらTEL: 06-6384-1356

お買い物は市内店舗で、市内業者に発注を! 市内調達力の向上で地域経済を活性化させよう!!