

セミナー概要・お問い合わせ

主催 **AMCA (有)経営コンサルティングアソシエーション**

所在地 〒530-0003
大阪府大阪市北区堂島2丁目2番地23号 白雲ビル303号

設立 2003年4月設立 **HP** <https://association.co.jp>

連絡先 TEL:06-6344-3636 FAX:06-6344-7774

オンリーナンバーワン® マーケティングの創始者宮内亨が2003年に創業した「売上アップ専門の経営コンサルティング会社」です。現地で当事者と「ならではの売上アップ策」を一緒にみつけ、確実な業績アップにつなげています。現在までに2,500社以上の売上アップを支援、売上アップメソッドの質に定評があります。本会では、ノウハウをテキストにまとめ教える形はとりません。あなたの持ち味をイノベーションにつなぐ具体策を見つけます。

進行役プロフィール



「**会社に眠る財産を握り起こせ**」
本物の強み

岡村 健一郎(おかむらこういちろう)
経営コンサルティングアソシエーション 取締役社長 経営コンサルタント
1971年さいたま市の商店街で生まれる。繁盛する店と撤退する店の違いを肌で感じた幼少期の経験が経営コンサルタントを目指すきっかけになる。27歳で船井総合研究所にてコンサルティング人生をスタート。
(株)スコラ・コンサルト取締役を経て、2021年より有限会社経営コンサルティングアソシエーション取締役社長に就任。売上アップ×チームビルディングに取り組む。120%アップは当たり前、2倍、3倍、10倍と、支援先の多くは過去最高レコードを更新中。著書「30代でチームのリーダーになったら最初に読む本」東洋経済新報社。
「一社一品」で会社が変わる」同社。「会社に眠る財産を握り起こせ」朝日新聞出版社。

ゲスト講師

村上教授(KIT虎ノ門大学院)・真田教授(嘉悦大学)・神楽師 垣澤瑞貴(垣澤社中)・江口理事長(江口病院)

本プログラム参加費用

1名参加 **250,000円(税別)** (税込価格275,000円) **2名参加 350,000円(税別)** (税込価格385,000円)

3名参加 **420,000円(税別)** (税込価格462,000円)

オプションプログラム現地イノベーション会議

3.5時間/8回/年 **900,000円(税別)** (税込価格990,000円) 交通費別途

お申し込み・お問い合わせ

下記申込書にご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込み下さい。担当稲原(いなはら)まで。

FAX 06-6344-7774 **E-mail** info@association.co.jp

『オンリーNo.1経営研究会&一社一品プロジェクト』申込書			
会社名			
参加者名	(お名前1)	(お名前2)	(お名前3)
オプションプログラム <input type="checkbox"/> 申し込む <input type="checkbox"/> 申し込まない			
ご連絡先	(ご住所)	(TEL)	
	(E-Mail)		



AI時代だからこそ、^{イデ}具体的な商品・サービスからのイノベーションこそが本物のイノベーションとなっていく!

2026年度 参加者募集

オンリーNo.1 経営研究会

&

一社一品プロジェクト

一年間のプログラムで確実に業績を上げる!変化を起こす!

2万個/年から18万個/年、約9倍の販売実績に、過去最高レコード更新中です。

新規事業は三年でシェア19%を達成。夢のある必需品が決め手です。

30億で引き継いだ会社は現在80億。2倍、3倍、無限大の改善は、製販二刀流です。

80億から150億を達成したリーダー達は、自分≒商品の品揃えで総合化を図りました。



私の信頼する仲間と貴社の変革をサポートします。

- 12ヶ月・11回1名あたり14万円(税別)～
- 現地イノベーション会議も特別価格

進行役 岡村 健一郎

主催 **AMCA (有)経営コンサルティングアソシエーション**

『オンリーNo.1経営研究会&一社一品プロジェクト』プログラム内容

日程	テーマ	一社一品プロジェクト	オンリーNo.1経営研究会	コーディネーター	ゴール	場所	オプション
		10:30~12:30	13:30~17:00				
1 2026年 4/22(水)	MBA・イノベーション源流	MBA「イノベーション研究」世界のイノベーション研究から分かった変革の本質30を自社イノベーションに応用するための対話		KIT虎ノ門対学院 村上教授	なるほどイノベ	弊社大阪堂島 or 参加企業	現地支援
2 5/21(木)	自分≒商品=夢のある必需品	4つの視点で自分の三つ子の魂を掘り下げて仕事に生かす	イノベーション作戦会議 自分≒お客様=商品≒価値/価格 脱分業発想でのチームビルディング	アソシエーション 岡村・稲原	三つ子の魂は強い		
3 6/23(火)	変化の起点をなす商品アイテム	集客商品アイテム、売上商品アイテム、歴史を遡行してみつける			このアイテムでいこう		
4 7/22(水)	古典芸能イノベーション	古典芸能イノベーション 不易流行その実践「神楽と〇〇のコラボレーション」来る神楽 行く神楽			神楽師 垣澤瑞貴		
5 9/16(水)	売上アップの方程式	商品力×売場力×接客力×販促力で作戦を立てチームをまとめる	イノベーション作戦会議 N倍作戦会議1アイテムから購入単位商品へ チームの共通言語をつかって推進力アップ	アソシエーション 岡村・稲原	この手がある		
6 10/22(木)	商品の4点価値	市場の原理(価値/価格)をつかみ、最良のバランス仕立てていく			のれてきた		
7 11/13(金) ~11/14(土)	全員経営での 収益UPポイント	採算管理と組織連携プレイでの稼働を上げるブランド作り (部門別採算制度・フィロソフィ・組織開発の実践) ※13時に現地集合・翌日佐賀市内で12時解散		江口病院 江口理事長 +内海氏	全社員経営での 収益力アップ	江口病院 佐賀県小城市	
8 12/17(木)	「変革コンセプト」を描く	本業による社会貢献の近未来の姿を自社プライド商品から考える	イノベーション作戦会議 使命をカタチにする商品・サービス 夢のある必需品V/Pをアップする組織づくり	アソシエーション 岡村・稲原	のれてきた	弊社大阪堂島 or 参加企業	
9 2027年 1/21(木)	商品で使命をカタチにする	商品力を高める、その商品を必要とする人をすべてつむ品揃え考える			あの人に、この人に		
10 2/18(木)	日本企業イノベーション	欧米豪アジア経済学・地政学 経済動向を地政学観点でも、読み解を読み込み、我が社がとるべき戦略を考える		嘉悦大学 真田教授	負けない一手		
11 3/17(水)	オンリーNo.1単品10グレード	商品をグレード毎に支持率をみて改良の手を細かく打っていく	イノベーション作戦会議 変革商品実践チームシナリオ	アソシエーション 岡村・稲原	わが社の可能性		

『オンリーNo.1経営研究会』とは？

14年間開催しているロングセラーの経営研究会です。「勉強になりました」で終わらせない、参加者一人一人の経営課題解決への最適解を出すことを目的としています。参加者には、売上高25億で会社を引き継ぎ100億に伸ばした経営者や、製販一致の取り組みで特定領域シェアNO.1を達成した経営者、自社の1品を40倍に伸ばした商品開発リーダーなど、オンリーNO.1を目指す変革実践者がいます。資本主義の流れに負けないオンリーNO.1メソッドにした生きた対話と、経済学、哲学、ドラッカー、MBA、メディア広報戦略、AI活用などの変革実践を支える知識で、貴方の変革実践をサポートする場が、オンリーNO.1経営研究会です。



『一社一品プロジェクト』とは？

貴社の集客商品(客数アップをリードするアイテム)と売上商品(客単価UP、プライドUPを牽引するアイテム)をつくることを目的に開催します。自社の一品を探して、伸ばして、広げる。一年間のプログラムで、自社変革実践できるようにサポートします。「変わろう」を邪魔するのは、固定したものの考えが、業界常識にあります。他社からの学びで自分達の固定概念をくずしてくれるヒントを多く得られるのも本プロジェクトの特徴です。一社一品プロジェクトは、北関東、中国、首都圏で5年間、約100アイテムのN倍変革商品を生み出してきました。オンリーNO.1研究会に参加されている経営者、準経営者と社員の方でチームでご参加ください。



『現地伴走支援』とは？

貴社に定期的に伺い、貴社で参加できるメンバーも交えた作戦会議の進行をサポートします。本編での気づき、現場顧客情報、ひとりひとりの想いや違和感などをとらえ、自社変革の突破口となりえる「一品」づくりへの推進力を高めていくための現地での支援です。

『オンリーNo.1経営研究会&一社一品プロジェクト』4つの特徴

- 業績アップの源泉「一品」づくりを支援します。**
勉強になりましたはNG。売上アップ、モチベーションアップの具体策を考えます。
- 変革の原則つかめます。わかります。**
自社変革に応用できる、10年先も変わらないだろう原理原則を毎回ご紹介します。
- 双方向の企業の垣根を越えた対話で進めます。**
一方通行の進行ではありません。互いの考えを出し合う中で最適解をみつけます。
- けっこう楽しいと評判です。**
座学ではなく、他社の方も交えて答えを作っていく。この時間は、結構面白い。

『オンリーNo.1経営研究会&一社一品プロジェクト』ゲスト講師紹介

- 村上教授 (KIT虎ノ門対学院)**
この人ほどイノベーションを分かりやすく話せる人はめずらしいのではないだろうか。今回はイノベーション歴史と原則を村上流で整理いただき対話をする予定です。
- 真田教授 (嘉悦大学)**
自らの手で情報をかきあつめ、ミクロからマクロ、マクロからミクロの視点を行き来して提供される経済情勢。この情報は、変革を意図する人に、有益だし、力になる。
- 神楽師 垣澤瑞貴 (垣澤社中)**
先代達の情熱を受け継ぎ、伝統を守りつつも常に新しいチャレンジをし続ける女性神楽師。「〇〇+神楽」は、彼女の生き様が起点をなす。伝統と革新の二刀流経営者。
- 江口理事長 (江口病院)**
赤字の病院を稲盛経営でV字回復させた実践と苦悩をお話いただきます。廃業迫られる中小病院業界でいかに個性を作り稼働率を上げて生き残るか。職員を励ましながら実務に取り組む医師。